

Attraktive Öffentlichkeitsarbeit zur Freiwilligenarbeit

- Verantwortliche Person für Öffentlichkeitsarbeit
- Neuzuzügerbroschüre und Begrüssung mit Freiwilligenarbeit
- Freiwilligenarbeit im Leitbild der gesamten Kirchgemeinde
- Leitbild / Konzept Öffentlichkeitsarbeit zur Freiwilligenarbeit
- Konzept Freiwilligenarbeit öffentlich zugänglich (in Papierform und digital)
- Internetauftritt mit Freiwilligenarbeit
- Auftritt auf Social Media
- Werbung mit Five up-App und anderen digitalen Möglichkeiten
- Aktionstag zum UNO-Tag der Freiwilligen am 5. Dezember
- Events für neue Angebote mit Werbung von Freiwilligenarbeit
- Marktstandpräsenz am Ort mit Talentparcours
- Beiträge im Jahresbericht zur Freiwilligenarbeit
- Kontinuierliche Pressearbeit mit internen und externen Medien
- Plakate, Flyer und Giveaways
- Kursangebote als Werbung für neue Freiwillige
- Aktuell gestalteter Schaukasten mit Freiwilligenarbeit
- ...
- ...

Ausführungen in:

Kapitel 3

Kommunikation
nach innen und aussen
fördern

Kapitel 4

Freiwillige gewinnen

Kapitel 4

Freiwilligenarbeit
sichtbar machen