

# Communiquer de façon attrayante

## Quelques pistes pratiques

- Lignes directrices pour le bénévolat largement diffusées et facilement accessibles
- Concept de communication pour le bénévolat
- Personne de contact pour ce domaine
- Contacts suivis avec les médias locaux
- Brochure présentant le bénévolat
- Affiches, flyers et objets promotionnels
- Site internet avec onglet / page bénévolat
- Présence sur les réseaux sociaux
- Rubrique bénévolat dans le rapport annuel
- Offre de cours comme « accroches » pour de nouveaux bénévoles
- Participation aux séances d'information ou d'accueil des nouveaux arrivants (commune et / ou paroisse)
- Participation au speed-meeting ou « dating » du bénévolat
- Participation à la Journée internationale du bénévolat (5 décembre)
- Stand de présentation et d'échanges dans les manifestations locales
- ...
- ...

### Explications dans :

**Chapitre 3**  
Renforcer la communication interne et externe

**Chapitre 4**  
Recruter des bénévoles

**Chapitre 4**  
Mettre en lumière le bénévolat